

L'INIZIATIVA DI COPERNICO SIM

# Consulenti finanziari in campo Un successo l'evento allo stadio

Si è conclusa con successo la prima edizione di "Consulenti finanziari in campo", cioè la Convention dedicata ai professionisti della consulenza finanziaria, che ha registrato oltre 400 partecipanti provenienti da tutta Italia, segnando un record a livello locale.

L'evento, organizzato con il patrocinio di Efpa Italia, Anasf e Assoreti formazione ricerche e studi, si è svolto

nella giornata di giovedì negli spazi dello stadio Friuli-Bluenergy Stadium di piazzale Repubblica Argentina, che si è confermata una cornice ideale per una giornata all'insegna della condivisione di competenze, networking professionale e socialità. La cerimonia di apertura ha visto al taglio del nastro l'intervento del vicesindaco, e assessore al Commercio e al Turismo, Alessandro Venan-

zi.

Il format scelto ha offerto un palinsesto ricco e diversificato, con l'intervento di gestori e strategist di primo piano, insieme ai rappresentanti delle associazioni patrocinanti. Ampia affluenza hanno riscosso anche gli incontri informali: i "talk to", momenti di domande e risposta dedicati al confronto diretto tra gestori e consulenti.

«L'entusiasmo e la parteci-



L'inaugurazione della giornata al Friuli con Venanzi e Scelzo

pazione registrati confermano la necessità di creare spazi dedicati alla crescita professionale dei consulenti finanziari – ha dichiarato l'ideatore dell'iniziativa Gianluca Scelzo, presidente di Coperni-

co Sim, main sponsor dell'evento –, dove il contatto diretto con il mondo della gestione possa favorire la collaborazione e lo scambio di idee. "Consulenti Finanziari in Campo" nasce proprio con l'o-

biettivo di creare un momen-

to di aggregazione tra i professionisti del settore, che insieme possano fare squadra per generare valore condiviso. A oggi nessun evento locale, al di fuori delle grandi metropoli, ha raggiunto un'affluenza di questa portata, e nemmeno ha visto la partecipazione congiunta di tutte le principali case prodotte nazionali e internazionali, che complessivamente esprimono un patrimonio gestito di oltre 16 mila miliardi di dollari».

Gli organizzatori hanno in-

fine annunciato che, alla luce dell'ottimo riscontro, il progetto potrebbe proseguire con nuove edizioni e ulteriori sviluppi. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA